

# MEDIA FACTS 2012

info@  
mms-muenster.de  
www.  
antennemuenster.de

Nevinghoff 14/16  
48147 Münster

.fon: 02 51 / 289 54 - 50  
.fax: 02 51 / 289 54 - 53

**MMS**  
Münsterländische  
Medien Service

# ANTENNE MÜNSTER

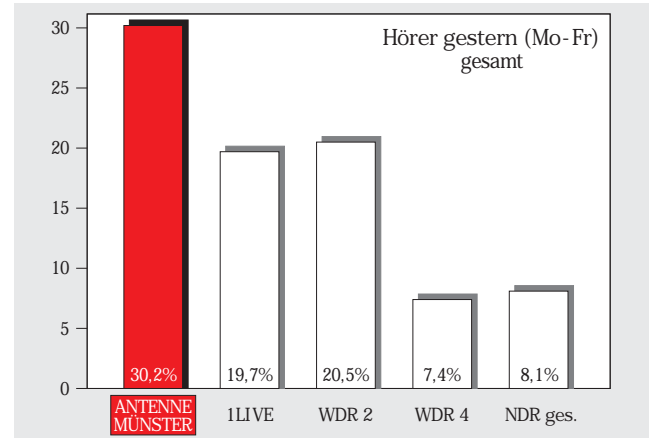
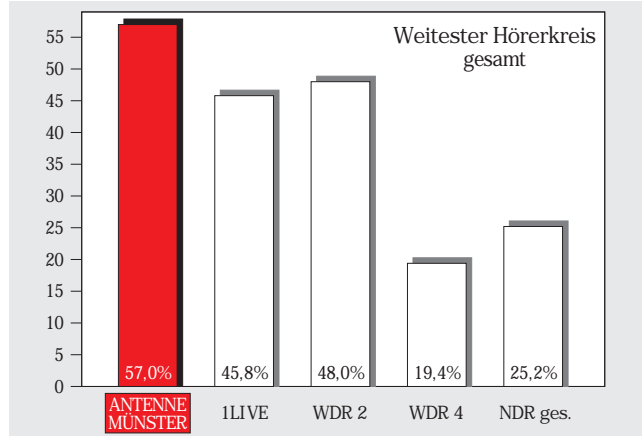
95.4 MHz



*stark im Münsterland!*



Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2011 II), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2011 II ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



57,0% der Münsteraner Bevölkerung hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von ANTENNE MÜNSTER gehört

**Einwohner im Kernsendegebiet: 280.000**

**Kaufkraft: ca. 5,789 Milliarden €**

**Einwohner im Kernsendegebiet ab 14 J.: 239.000**

**Verweildauer (Mo-Fr) in Minuten: 114**

**Weitester Hörerkreis: 57,0% - 136.000/358.000**  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**Stammhörer: 33,7% - 81.000/132.000**  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

**Hörer gestern (Mo-Fr): 30,2% - 72.000/110.000**  
(Kernsendegebiet / incl. overlapping\*)

30,2% der Münsteraner Bevölkerung hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von ANTENNE MÜNSTER

\* "Overlapping" bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. So beträgt die tatsächlich ermittelte Tagesreichweite von ANTENNE MÜNSTER 110.000 Hörer ("Hörer gestern" Mo-Fr), da der Sender z.B im Kreis Coesfeld eine Tagesreichweite von 2,5% (4.650) und im Kreis Warendorf von 3,7% (8.658) erzielt. Der "Weiteste Hörerkreis" umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, der Begriff "Stammhörer" definiert den Personenkreis, der dieses Programm an mindestens 4 von 6 Tagen gehört hat und als "Hörer gestern" werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.

# Tarif 2012

- gültig ab 01.01.2012 -

**ANTENNE  
MÜNSTER**

95.4 MHz 

	GRUNDPREIS		ERMÄßIGTER GRUNDPREIS	
	MONTAG - SAMSTAG	SONNTAG	MONTAG - SAMSTAG	SONNTAG
06.00 - 07.00	<b>10,35 €</b>	<b>2,40 €</b>	<b>8,80 €</b>	<b>2,00 €</b>
07.00 - 08.00				
08.00 - 09.00				
09.00 - 10.00	<b>6,70 €</b>	<b>5,35 €</b>	<b>5,70 €</b>	<b>4,55 €</b>
10.00 - 11.00				
11.00 - 12.00				
12.00 - 13.00	<b>5,35 €</b>	<b>5,35 €</b>	<b>4,55 €</b>	<b>4,55 €</b>
13.00 - 14.00				
14.00 - 15.00				
15.00 - 16.00	<b>6,70 €</b>	<b>2,40 €</b>	<b>5,70 €</b>	<b>2,00 €</b>
16.00 - 17.00				
17.00 - 18.00				
18.00 - 19.00	<b>2,40 €</b>	<b>2,40 €</b>	<b>2,00 €</b>	<b>2,00 €</b>
19.00 - 06.00				

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Mengenrabatte

ab 750 Sek. / 3%  
ab 7.500 Sek. / 12%

ab 1.500 Sek. / 5%  
ab 10.000 Sek. / 15%

ab 2.500 Sek. / 7%

ab 5.000 Sek. / 10%

(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

## Partnersender

Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden. Weitere Informationen unter:

[www.radiorst.de](http://www.radiorst.de) · [www.radiowmw.de](http://www.radiowmw.de)

## Kombi-Rabatte

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender ANTENNE MÜNSTER, RADIO RST und RADIO WMW werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt: 10% bei 2 belegten Sendern, 15% bei 3 belegten Sendern.

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines inhaltlich identischen Werbespots in den drei Lokalsendern wird die MÜNSTERLAND KOMBI empfohlen. [www.muensterlandkombi.de](http://www.muensterlandkombi.de)

## Mindestspotlänge

15 Sekunden

## Mindesteinbuchung

150 Sekunden / Auftrag

## Agenturprovision

Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

.fon: 02 51 / 289 54 - 50

[www.antennemuenster.de](http://www.antennemuenster.de)  
[info@mms-muenster.de](mailto:info@mms-muenster.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** Die Münsterländische Medien Service GmbH & Co. KG (MMS) - im folgenden Sender genannt - vermittelt für die Lokalradio Münster Betriebsgesellschaft mH & Co. KG, die Lokalradio Steinfurt Betriebsgesellschaft mH & Co. KG und die Lokalfunk für den Kreis Borken GmbH & Co. KG, die lokalen Webseiten in den Programmen von ANTENNE MÜNSTER, RADIO IST und RADIO WMV. Der Senderschlüssel mit dem Auftraggeber einen Werbefunkauftrag. Gegenstand des Werbefunkauftrages ist die Ausstrahlung von Werbespots durch ANTENNE MÜNSTER, RADIO IST, RADIO WMV und/oder die MÜNSTERLAND KOMBI. Unter "Werbefunkauftrag" ist auch die Onlinevermarktung der Internetseiten der vorgenannten Kommanditgesellschaften zu verstehen.

**2.** Dem Werbefunkauftrag liegen ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Senders zugrunde. Mit Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an, es sei denn, der Sender hätte schriftlich anderen Geschäftsbedingungen zugestimmt.

**3.** Ein Werbefunkauftrag kommt erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Sender zustande. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

Der Sender behält sich vor, einen Auftrag - auch einzelne Abrufe innerhalb eines Werbefunkauftrages - trotz schriftlicher Bestätigung wegen seiner Herkunft, seines Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder der technischen Qualität abzulehnen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber auf schriftliche Anfrage hin mitgeteilt. Ansprüche stehen dem Auftraggeber in einem solchen Fall nicht zu.

**4.** Die vorgesehenen Sendezeiten der Werbespots werden nach Möglichkeit eingehalten. Eine Gewährung für die Ausstrahlung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge kann nicht gegeben werden. Der Sender behält sich kurzfristige Verschiebungen von Werbebotschaften wegen dringlicher redaktioneller Einschaltungen von hoher Aktualität vor. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers.

**5.** Wünsche nach Konkurrenzschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein verbindlicher Anspruch auf Konkurrenzschluss wird nicht gewährt.

**6.** Der Sender gewährleistet eine ordnungsgemäße Ausstrahlung der Werbespots im Rahmen der vorhandenen technischen Abstrahlungsmöglichkeiten. Für den ordnungsgemäßen Empfang wird keine Gewährleistung übernommen. Sofern infolge einer nicht ordnungsgemäßen Ausstrahlung der Zweck der Werbebotschaft nicht nur unzureichend beeinträchtigt wurde,

kann der Auftraggeber Ersatzschaltung verlangen.

Im Falle einer erneut nicht ordnungsgemäßen Zweit-Ausstrahlung oder nach Verstärken einer vom Auftraggeber gesetzten angemessenen Frist kann der Auftraggeber eine Minderung des Entgeltes verlangen oder vom Werbefunkauftrag zurücktreten. Weitergehende Schadensersatzansprüche (z.B. aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss oder unerlaubter Handlung) sind ausgeschlossen, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit auf Seiten des Senders, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vor. Schadensersatzansprüche aus Verzug und Unmöglichkeit der Leistung sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbespot zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Senders für zugesicherte Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Sender darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgeltes beschränkt. Beutet die nicht ordnungsgemäße Ausstrahlung auf einem Pflichtverstoß des Auftraggebers, ist eine Haftung des Senders nicht gegeben. Das gilt insbesondere dann, wenn Unterlagen, Texte oder Werbespots verspätet, dem Sender qualitativ mangelhaft, in nicht lesbarem Datenformat oder falsch gekennzeichnet zugesprochen sind. Bei fahrlässig oder schuldhaft durchgegebenen Mitteilungen liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.

Der Sender haftet nicht für Umstände, die ernennt zu vertreten hat oder nicht beeinflussen kann (z.B. Entzug der Sendeerlaubnis des Lokalradios oder Auflösung des Veranstalters).

Reklamationen sind innerhalb von vier Wochen seit dem Zeitpunkt der Ausstrahlung geltend zu machen.

Soweit die Ausstrahlung eines Werbespots wegen höherer Gewalt, Störungen des Arbeitsfriedens, technischer Störungen oder aus programmtechnischen Gründen ausfällt, kann der Sender sie bestmöglich nachholen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**7.** Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Werbespot spätestens 3 Werktage vor Sendebeginn auf DAT, CD oder per E-Mail in den Formaten mp2, mp3 oder Wave vorzulegen. Der Auftraggeber hat den Werbespot sendefertig anzuliefern und ordnungsgemäß zu kennzeichnen. Auf Verlangen des Senders hat er ein schriftliches Manuskript vorzulegen. Für erkennbar ungeeignete, beschädigte oder nicht verarbeitbare Werbespots und Unterlagen fordert der Sender Ersatz an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Inhalt der Werbespots so zu gestalten, dass Rechte Dritter und Wettbewerbsvorschriften nicht verletzt

und allgemeine Gesetze und rundfunkrechtliche Vorschriften eingehalten werden. Der Sender ist nicht verpflichtet, den Inhalt der Werbespots zu überprüfen.

Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er zur Ausstrahlung des Werbespots berechtigt ist, insbesondere die für die Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an die Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Verfügung gestellten Werbespots sowie dersonstigen Unterlagen und stellt den Sendervon allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Komponisten, Produzenten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen.

Der Sender ist berechtigt, den Werbespot mit einem kurzen Vorspann zu versehen, falls er sich nicht ausreichend von dem redaktionellen Sendeteil abhebt. Der Auftraggeber hat die Ausstrahlung des Vorspanns zu bezahlen.

Soweit ein Werbefunkauftrag über mehrere Ausstrahlungen zustande gekommen ist und die Zeitpunkte der Ausstrahlungen noch nicht festgelegt worden sind, ist der Auftraggeber verpflichtet, die Sendezeiten so rechtzeitig anzumelden, dass dem Sender eine senderechte Disposition noch möglich ist. Soweit der Auftrag von einer Werbeagentur oder einem professionellen Vermittler stammt, hat der Auftraggeber seinen Kunden und die zu bewerbenden Produkte/Dienstleistungen genau namentlich zu bezeichnen.

**8.** Wird der Sender wegen des Inhaltes einer Werbebotschaft von Dritten in Anspruch genommen, so hat der Auftraggeber den Sender nach dessen Wahl freizustellen oder Ersatz für jeglichen dem Sender entstandenen Schaden zu leisten.

Solten infolge eines Pflichtverstosses des Auftraggebers ein Werbespot nicht ausgestrahlt werden konnte und keine anderweitige Ausstrahlung möglich war, kann der Sender trotz der nicht ausgeführten Ausstrahlung das vereinbarte Entgelt verlangen.

**9.** Mit Übergabe des Werbespots übertägt der Auftraggeber sämtliche zur Ausstrahlung im Rahmen des Werbefunkauftrages notwendigen Rechte auf den Sender.

**10.** Es gilt die Preisliste in der jeweils gültigen Fassung zum Zeitpunkt der Ausstrahlung des Werbespots. Mit dem Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

**11.** Der Sender kann die Zahlung von 30% des Entgeltes für die in Auftrag gegebene Werbespotschaltung verlangen, falls der Auftraggeber kürzer als 5 Tage vor dem vorgesehenen Ausstrah-

lungstermin eine Verschiebung oder Stornierung wünscht.

**12.** Das Zahlungsziel beträgt 8 Kalendertage nach Rechnungslegung. Abweichende Zahlungsmodalitäten gelten nur dann, wenn sie auf der Rechnung ausdrücklich vermerkt sind. Ein Skonto von 2% gewährt der Sender für Forderungseinzug mittels Bankeinzugsanweisung. Schwere nimmt der Sender erfüllungshalber entgegen. Es bleibt dem Sender freigestellt, Vorkasse zu verlangen. Der Sender kann die Erfüllung von Werbeaufträgen von der vorherigen Zahlung des Entgeltes und aller noch offenstehenden Rechnungen abhängig machen. Verbundwerbung bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbezeit innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

**13.** Im Falle des Zahlungsverzuges kann der Sender Verzugszinsen in Höhe von 8% (§ 288 II BGB) über dem jeweiligen Basiszinssatz (§ 247 BGB) und Ersatz von Mahnkosten verlangen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt davon unberührt. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**14.** Der Sender ist nicht verpflichtet, den Werbespot nebst Unterlagen etc. aufzubewahren. Frist jedoch zur Archivierung und zur Überlassung an Dritte zu Informationszwecken berechtigt.

**15.** Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder des Werbefunkauftrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Wirksamkeit später verlieren oder sollte sich eine Lücke herausstellen, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

An die Stelle der unwirksamen Bestimmung(en) oder zur Ausfüllung der Lücke(n) soll eine angemessene Regelung treten, die - soweit nur rechtlich möglich - dem am nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt haben oder nach dem Sinn und Zweck dieses Vertrages gemäß Treu und Glauben unter Berücksichtigung der Verkehrssitte gewollt hätten, wenn und soweit sie bei Abschluss dieser Vereinbarung den Punkt bedacht hätten. Beutet die Unwirksamkeit einer Bestimmung auf einem Maß der Leistung oder der Zeit (Frist und Termin), soll das der Bestimmung am nächsten kommende, rechtlich zulässige Maß an die Stelle treten. Als Gerichtsstand wird gegenüber Kaufleuten, juristischen Personen und öffentlich-rechtlichen Sondervereinigungen der Sitz des Senders vereinbart.